

## **PLAN C**

### **CONCLUSIONES DE LA MESA “BOTELLÓDROMO”**

#### **BOTELLODROMO**

En una primera parte de reunión se asienta la necesidad de que exista un espacio en la ciudad donde se puedan consumir bebidas alcohólicas al aire libre, en la calle, y que el lugar idóneo sigue siendo el que se encuentra habilitado para tal fin en la Punta de San Felipe.

También se incide en la idea de que es necesario mejorar el espacio en lo referente a equipamientos y prestaciones. Entre las más destacadas e ineludibles se apuntaron las siguientes:

-Mayor Seguridad: la Policía Local debe realizar controles más exhaustivos para evitar el consumo de alcohol en menores y la venta de drogas.

También es necesario que patrullen a pie en la zona donde se concentran los usuarios para evitar el vandalismo y casos de acoso y agresiones.

Controlar e impedir el acceso de menores a la zona.

-Mayor iluminación de toda la zona y el entorno, para evitar agresiones y violencia, especialmente hacia las mujeres.

-Mejorar la limpieza: colocar mayor número de papeleras, bidones y contenedores de vidrio.

Sería necesario implantar medidas que eviten los vertidos de basuras a la Bahía, no solo por parte de las personas usuarias del botellodromo, sino del personal encargado de la limpieza.

-Hacer el lugar más acogedor protegiéndolo con techos o lonas para resguardar de la lluvia y la humedad.

-Aumentar el número de servicios químicos.

-Mejorar la accesibilidad.

Otra propuesta que se aceptó fue el cambio de días de uso del BOTELLODROMO, concretamente:

-VERANO: jueves, viernes y sábado.

-INVIERNO: viernes y sábado.

-VÍSPERAS DE FESTIVOS.

Parece que estos días obedecen a un planteamiento más real sobre la demanda de este espacio por sus usuarios.

-También es necesaria la implicación de los comerciantes para que ajusten sus precios a la limitada economía de los y las jóvenes y así posibilitar que tengan un consumo normalizado en los establecimientos hosteleros.

### **ACTIVIDADES DE OCIO**

Además de mejorar el entorno se lanzaron propuestas para que se organicen actividades como alternativa al consumo de alcohol.

Se propusieron actividades dentro y fuera del botellodromo, entre las que destacaron:

Conciertos.

Concursos de graffitis.

Arte urbano que eduque en valores.

-Ante el hecho de que el inicio del consumo de bebidas alcohólicas se realiza cada vez en edades más tempranas. Se debatió sobre la necesidad de crear nuevos espacios de Ocio en los que se ofrecieran actividades atractivas para los menores, enseñándoles nuevas formas de usar su tiempo libre más creativa y menos pasiva, lejos del consumo de este tipo de sustancias. En este sentido se propuso adaptar el Patio de la Casa del Niño Jesús, por su ubicación y dimensiones.

### **CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN. IMPLICACIÓN CIUDADANA**

-Otro aspecto que se trató fue la de realizar Campañas de Concienciación ciudadana y encuestas entre los padres, madres, centros de enseñanzas y universidad, para compartir responsabilidades sobre prevención y concretamente sobre los siguientes temas:

ETS

EDUCACIÓN SEXUAL.

CONSUMO

MEDIO AMBIENTE.