

Participantes en la mesa :

Andrea. Marea Joven. PORTAVOZ.
Ana. Proyecto Hombre
Selu. Cepa.
Santiago. Deleg. Alumnos UCA
Celia. Psicóloga Casa Juventud
Mª Mar & Alvaro. Alendoy.
Amparo. Abogada.
Fico. Colegio Psicólogos

El contenido de la mesa se centra en la **INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**. Los nuevos cauces de contacto entre jóvenes y colectivos e instituciones, así como entre los propios jóvenes. Se analizan las diferentes maneras de comunicarse, entre ellos y con ellos.

Se debate sobre las diferentes formas de hacer "botellón". La cultura de beber está muy arraigada en nuestra sociedad. El alcohol está normalizado y asociado a las celebraciones y momentos de ocio. (también existe un "botellódromo" en la Plaza de Mina a las 14.00 hrs. los domingos...).

Se estudian las diferentes figuras dentro de la comunicación.

EMISOR. Pueden ser varios, desde las instituciones, colectivos, los centros educativos y las propias familias.

MENSAJE. Són múltiples y variados, según los emisores y el tema a tratar. Entre los mensajes se analizan las siguientes temáticas :

- Actividades con propuestas alternativas al botellón
- Consecuencias del consumo de alcohol. Consumo responsable.
- Conductas que florecen y se manifiestan tras el consumo de alcohol.

RECEPTOR. El usuario del botellódromo. Se diferencia entre los mayores de edad y los menores.

Se detectan varios **CANALES de comunicación :**

- RRSS
- Cara a cara
- Centros Docentes
- Familia

El responsable del canal de comunicación con respecto a las actividades alternativas al botellón es el Ayuntamiento, que cuenta con diferentes entidades dentro de su propia institución (Casa Juventud, Servicios Sociales, Participación Ciudadana, etc....)

Se hace hincapié en la importancia de **contar con los jóvenes** a la hora de contar el mensaje, ya que llega mejor. Los jóvenes quieren participar en las campañas de concienciación, ya que ellos son conscientes y saben que el consumo irresponsable del alcohol es nocivo. Sin embargo, se echa en falta más presencia de jóvenes en estos foros donde se están debatiendo y analizando temas que les atañen. Los jóvenes que suelen venir a estas mesas son los más comprometidos, los que están concienciados de la importancia del tema. Hay otra parte de la población joven que no viene y quizás sería a la que más falta le haría. Es difícil llegar a ellos.

Las **normas** que se establezcan en toda sociedad deben ser **para todos**. No se puede aplicar las normas solo a una parte de la sociedad. Los padres y educadores deben **predicar con el ejemplo**.

Es necesario un protocolo de seguridad y actuación para menores, ya que entran en colisión 2 derechos (el del propio niño y el de garantizar la seguridad y auxilio al individuo). A veces las fuerzas de seguridad y las propias instituciones no tienen claro como actuar en

determinados casos. Todos coinciden en que en el caso de los menores lo primero que hay que hacer es avisar a **sus padres o tutores, que son los máximos responsables**. En el botellódromo no deben estar menores (bebiendo alcohol) y son sus padres los que deben velar por esto. La policía solo actúa cuando hay un problema o una denuncia.

¿Contra quien estamos luchando, contra el alcohol? El alcohol no es el problema, es su uso irresponsable, por lo que uno de los mensajes a repetir debe ser el **consumo responsable**. En el caso de los jóvenes, el alcohol es un rito a la iniciación de una nueva etapa, de ser adulto, de socializar. Algunos lo ven como una forma de relacionarse. Hay que intentar romper esto

No existen alternativas divertidas frente al consumo de alcohol. No hay mucha variedad de **ocio alternativo en Cádiz para los jóvenes**, por lo que la inercia a veces incita a otras prácticas de ocio. En ocasiones los espacios habilitados para los jóvenes están cerrados en los momentos de ocio. Tenemos que **adaptar los horarios** a los consumidores. Por ejemplo, La Casa de la Juventud está abierta (mientras que los jóvenes están en sus centros docentes) y sin embargo está cerrada fines de semana y festivos que es cuando los jóvenes más necesidad tienen de hacer uso de este espacio y de sus actividades.

Como propuestas a crear una nueva alternativa de ocio se citan el deporte, el teatro, las artes plásticas y la música entre otros. Se sugiere aprovechar las **instalaciones deportivas y de ocio municipales** para la celebración de estas nuevas alternativas, recuperando así espacios públicos para el uso y disfrute de la ciudadanía.

Se propone **que sean los propios jóvenes los que se organicen** ellos mismos para realizar esas actividades en espacios públicos, ya que nadie mejor que ellos conocen sus gustos y apetencias, así como sus necesidades. Es importante también aprovechar los líderes naturales que surjan entre los jóvenes.

No se trata de quitar o prohibir "el botellón", si no de plantearlo como una opción más a una amplia variedad de actividades a realizar durante las horas de ocio de los jóvenes (ahora mismo parece que sea la única...)

Todas las sugerencias y aportaciones al tema se pueden canalizar a través de email :

juventud@cadiz.es

gabineteplanc@gmail.com

Se acuerda la siguiente jornada el miércoles 4 octubre en la Casa de la Juventud.