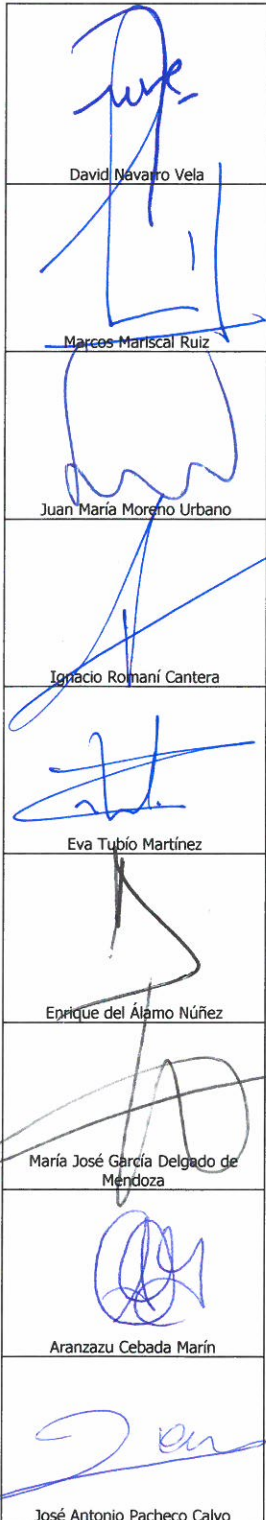




Excmo. Ayuntamiento de Cádiz
 Área de Presidencia
 Servicio de Contratación y Compras
 Plaza de San Juan de Dios, s/n
 Telef. 956241021 Ext.
 Fax. 956241044
 e-mail. contratacion.ayuntamiento@cadiz.es
 Web. http://www.cadiz.es

**ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN
 APERTURA DE PROPUESTAS ECONÓMICAS**

EXPEDIENTE: 2015/000118



EXPEDIENTE:

SERVICIO DE DISEÑO Y DESARROLLO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LAS PROGRAMACIONES DE TEATROS DE CÁDIZ. CINCUENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS CUARENTA Y SIETE EUROS CON CUARENTA Y OCHO CÉNTIMOS (55.747,48 €). IVA excluido Abierto con varios criterios de adjudicación.

CANON DE LICITACIÓN:

PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN:

ASISTENTES:

Presidente:

D. David Navarro Vela, Teniente de Alcalde Delegado de Economía, Hacienda y Deuda.

Vocales:

D. Marcos Mariscal Ruiz, Secretario General.

D. Juan María Moreno Urbano, Interventor Municipal.

D^a. Eva Tubío Martínez, Teniente de Alcalde Delegada de Cultura y Vivienda.

D. Ignacio Romani Cantera, Concejal por el Grupo Político Municipal Popular.

D. José Antonio Pacheco Calvo, Concejal por el Grupo Político Municipal Socialista.

Secretaria de la Mesa:

D^a. Aranzazu Cebada Marín, Jefa del Servicio de Contratación y Compras.

Otros asistentes:

D. Enrique del Álamo Núñez, Director de Cultura.

D^a. María José García Delgado de Mendoza, Técnico de la Sección de Teatros.

En el Salón de Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Cádiz, siendo las 10:05 horas del día 30 de junio de 2016, se constituye la Mesa de Contratación compuesta por los señoras/es arriba expresados, al objeto de proceder a la lectura del nuevo Informe de Propuestas Técnicas (Sobre B) elaborado a propuesta de la Mesa de Contratación celebrada el 28 de junio de 2016, y a la apertura de los Sobres C (Propuestas Económicas), correspondiente a la licitación convocada para la contratación del SERVICIO DE DISEÑO Y DESARROLLO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LAS PROGRAMACIONES DE TEATROS DE CÁDIZ.

Constituida la Mesa en la forma expresada, se procede a la lectura del nuevo Informe de Propuestas Técnicas (Sobre B) elaborado por parte de la Sección de Teatros, indicándose en el mismo la puntuación obtenida en la valoración de dichos sobres por las empresas licitantes no excluidas, siendo la misma la siguiente:

- CADIGRAFÍA, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S. L., ha obtenido un total de 10 puntos.
- IMASDEAS, INNOVACIÓN CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO, S. L., ha obtenido un total de 3 puntos.
- BABBLA ESTUDIO, S. L., ha obtenido un total de 3 puntos.

Posteriormente, por parte del Sr. Presidente de la Mesa de Contratación, se procede a la apertura de los Sobres C (Propuestas Económicas) de las mencionadas empresas, siendo dichas ofertas económicas las siguientes:

EMPRESA	OFERTA ECONÓMICA IVA EXCLUIDO
CADIGRAFÍA, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S. L.	42.620,00 €
IMASDEAS, INNOVACIÓN CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO, S. L.	36.344,00 €
BABBLA ESTUDIO, S. L.	47.332,19 €



Excmo. Ayuntamiento de Cádiz
Area de Presidencia
Servicio de Contratación y Compras
Plaza de San Juan de Dios, s/n
Telef. 956241021 Ext.
Fax. 956241044
e-mail. contratacion.ayuntamiento@cadiz.es
Web. <http://www.cadiz.es>

**ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN
APERTURA DE PROPUESTAS ECONÓMICAS**

EXPEDIENTE: 2015/000118

Dichos sobres, son remitidos a la Sección de Teatros para su valoración y emisión del correspondiente Informe de Clasificación de Ofertas.

Y sin más asuntos que tratar, siendo las 10:20 horas se extiende la presente acta y se levanta la sesión.

David Navarro Vela
Marcos Mariscal Ruiz
Juan María Moreno Urbano
Ignacio Romani Cantera
Eva Tubio Martínez
Enrique del Álamo Núñez
María José García Delgado de Mendoza
Aranzazu Cebada Marín
José Antonio Pacheco Calvo